

**Положение  
о проведении номинации «Школа юного экскурсовода» Всероссийского конкурса  
юных экскурсоводов**

**1. Общие условия**

1.1. Номинация «Школа юного экскурсовода» Всероссийского конкурса юных экскурсоводов (далее - Конкурс) проводится в целях воспитания чувства патриотизма у детей и молодежи через исследование историко-культурного и природного наследия родного края, популяризации практических знаний об этнографических, природных, географических особенностях Томской области и Сибири, развития туристско-краеведческой, исследовательской деятельности обучающихся, стимулирования развития внутреннего туризма в Томской области, привлечения внимания общественности к сохранению исторических и культурных объектов Томской области и на основании соглашения о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 15.06.2021 № 073-15-2021-1031.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются коллективы детских туристско-краеведческих объединений, обучающиеся образовательных организаций.

1.3. Конкурс проводится в одной возрастной группе – 13-17 лет. Возраст определяется годом рождения.

1.4. Участникам финального этапа необходимо иметь по приезду на территорию Томской области отрицательный ПЦР - тест на COVID-19. В связи с действующими на территории Томской области ограничениями, связанными с мерами по профилактике новой коронавирусной инфекции, условия проведения очного финального этапа могут быть изменены Организатором, о чем будет сообщено дополнительно.

**2. Порядок и условия проведения Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа.

2.1. **Первый этап – предварительный.** Проходит в регионах-участниках Конкурса в срок до 30 июня 2021 года. Состоит из региональных мероприятий, соответствующих тематической направленности Конкурса.

В рамках предварительного этапа Организатор через онлайн-платформы организует серию образовательных событий: обучающих вебинаров, викторин, челленджей, акций, посвященных тематике этнографии коренных малочисленных народов Севера Томской области и направленных на вовлечение обучающихся в экскурсионную деятельность. Для участия в предварительном этапе необходима регистрация. Подробная информация о проводимых на предварительном этапе мероприятиях в приложении 1 к настоящему положению.

**Второй этап – отборочный.** Отборочный этап предусматривает отбор конкурсных материалов, их экспертную оценку и определение состава участников финального этапа. Для участия в отборочном этапе необходимо в срок до 09 июля 2021 года загрузить конкурсные материалы победителей и призеров региональных этапов через личный

кабинет на портале <https://fcdtk.ru> в разделе «Конкурсы и фестивали». Материалы направляют организаторы регионального этапа, кураторы туристско-краеведческой направленности в регионе, образовательные организации.

На отборочный этап необходимо предоставить конкурсные материалы, содержащие проекты экскурсионных маршрутов по своему региону:

- полный текст экскурсии (технологическая карта, схема маршрута, индивидуальный текст);
- портфель экскурсовода, выполненный в формате презентации PowerPoint (или аналог) (все изображения на слайде должны быть подписаны);
- видеозапись фрагмента проведенной экскурсии, не более 5 минут;
- согласие на обработку персональных данных на каждого члена проектной команды.

После регистрации конкурсных материалов и заявочных документов на портале <https://fcdtk.ru>, каждому Участнику присваивается уникальный регистрационный номер.

Жюри Конкурса в срок до 12 июля 2021 года осуществляет экспертную оценку материалов в соответствии с критериями оценки.

По итогам отборочного этапа Конкурса организаторы приглашают для участия в финальном этапе представителей 10 субъектов Российской Федерации. Каждая региональная команда состоит из трех обучающихся и одного сопровождающего.

**Третий этап (Финал конкурса в номинации «Школа юного экскурсовода»)** проводится с 23 по 28 августа 2021 года на территории Томской области. Финальный этап проводится в формате школы по тематике: «Экскурсовод по объектам культурного и природного наследия». Участникам будут предложены образовательные мероприятия в целях погружения в тематику «Коренные малочисленные народы Томской области». Команды участников делятся на три группы и отправляются в этнографические экспедиции в разные районы Томской области. Каждая команда будет заниматься изучением культуры и быта коренных малочисленных народов Севера Томской области. На основании полученных знаний участники разработают экскурсионные и туристские маршруты. Разработанные маршруты должны иметь возможность дальнейшего практического использования.

2.2. Участники Финала Конкурса предоставляют:

- текст экскурсии с обязательным указанием темы, предполагаемой аудитории, списком объектов показа, списком использованных источников;
- маршрутный лист с указанием остановок и необходимого времени на движение и остановки;
- «портфель экскурсовода»;
- электронную презентацию экскурсии в формате PowerPoint (фотографии объектов показа с их названием, без видео и аудио сопровождения). Количество слайдов в презентации должно быть не более 10.

Для презентации конкурсанты представляют визитную карточку экскурсии (общий обзор в произвольной форме, до 3 минут). Далее, по выбору жюри Конкурса, конкурсанты проводят фрагмент экскурсии (не более 5 минут). Для сопровождения выступления необходимо использовать «портфель экскурсовода».

2.3. Требования к оформлению текстовой части работ участников отборочного и финального этапов Конкурса:

- объем текста экскурсии не более 10 страниц печатного текста (без учета маршрутного листа, списка объектов показа, списка использованных источников, титульного листа, «портфель экскурсовода»);
- формат А4;
- все поля по 20 мм;
- междустрочный интервал 1;
- шрифт Times New Roman;

- размер шрифта 14 пт.

Объем приложений не более 10 страниц (маршрутный лист, список объектов показа, список используемых источников информации и «портфель экскурсовода»).

Отдельно оформляется титульный лист с указанием следующих данных:

- название экскурсии;
- наименование региона;
- фамилия, имя, отчество и возраст автора;
- фамилия, имя, отчество руководителя, его статус (преподаватель какого предмета, классный руководитель);
- телефон и электронный адрес руководителя.

Титульный лист в лимитированный объем не входит, его оформление тоже оценивается.

2.4 Используемые в работе фотографии, картографический и иные графические материалы, копии документов должны иметь нумерацию и сопровождаться подписями и описанием.

2.5. Работы, не соответствующие указанным выше требованиям, на Конкурс не принимаются.

2.6. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются, оценочные протоколы не высылаются.

2.7. Представляя свои работы на Конкурс, участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают авторских прав. Соблюдение прав участников Конкурса на интеллектуальную собственность обеспечивается Оргкомитетом Конкурса. Организаторы проводят техническую экспертизу конкурсных материалов, включающую проверку на плагиат (шкала авторского текста – не менее 70%) и проверку соответствия оформления конкурсных материалов требованиям Конкурса.

2.8. В рамках финала Конкурса дополнительно проводится конкурсное мероприятие - «Информационное освещение событий» (детский пресс-центр).

2.9. Финальная часть Конкурса завершается итоговым мероприятием, на котором дети и педагоги представят полученный опыт с применением аудиогuida на izi.TRAVEL и цифровых образовательных ресурсов.

Участие в конкурсе является согласием авторов методических материалов на их использование в некоммерческих целях.

2.10. Состав и регламент работы жюри Конкурса определяется организационным комитетом на основании положения о Всероссийском конкурсе юных экскурсоводов от 25 мая 2021 года, утвержденному Министерством просвещения Российской Федерации и ФГБОУ ДО «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей».

### **3. Критерии оценки конкурсных работ**

3.1. Жюри оценивает разработанную экскурсию по следующим критериям (экспертная карта – приложение 1 к настоящему положению):

- правильность оформления текста экскурсии (8 баллов);
- продуманность и обоснованность маршрута (5 баллов);
- владение материалом, компетентность экскурсовода (5 баллов);
- историческая достоверность рассказа (5 баллов);
- последовательность построения экскурсии: сочетание рассказа с показом, логические переходы (8 баллов);
- культура речи, артистизм экскурсовода (умение держаться перед публикой) (5 баллов);

- наличие «портфеля экскурсовода» (5 баллов);
  - умение отвечать на вопросы (4 балла);
  - имидж экскурсовода (5 баллов);
  - возможность дальнейшего практического использования экскурсии (5 баллов).
- Максимальный балл – 55.

3.2. Работа по направлению «Информационное освещение событий» (детский пресс-центр). Максимальный балл - 10. Полученные за работу баллы засчитываются команде от региона.

Участники должны провести информационное освещение мероприятия в социальных сетях и создать видеоролик фрагмента экскурсии.

3.3. Жюри Конкурса определяет победителя по наибольшей сумме набранных баллов в двух конкурсных мероприятиях.

#### **4. Программа Конкурса**

Программа Конкурса включает в себя следующие мероприятия:

- мастер-классы от экскурсоводов;
- круглый стол «Экскурсии глазами детей»;
- обзорная экскурсия по исторической части города Томска;
- практико-ориентированные выездные семинары, экскурсии по знаковым историческим и культурным объектам Томской области в рамках разработанных Организатором маршрутов для участников;
- образовательные акции, викторины, челленджи, лектории по тематике Конкурса.

#### **5. Подведение итогов и награждение**

5.1. Итоги предварительного этапа Конкурса, проводимого в регионах-участниках, подводятся его оргкомитетами и оформляются протоколами.

5.2. Итоги отборочного этапа Конкурса подводятся оргкомитетом Конкурса и оформляются протоколом.

5.2. Победители и призеры Финала Конкурса награждаются дипломами Оргкомитета Конкурса и памятными подарками. Руководители победителей и призеров награждаются грамотами Оргкомитета Конкурса.

5.3. Количество победителей и призеров не регламентировано.

5.4. Победители и призеры определяются решением жюри по наибольшей сумме баллов в соответствии с критериями, указанными в условиях проведения Финала Конкурса по каждой из номинаций.

5.5. Результаты Конкурса и работы победителей и призеров публикуются на сайтах организаторов.

#### **6. Условия финансирования**

6.1. Источники финансирования предварительного этапа Конкурса определяются его организаторами.

6.2. Расходы по направлению участников на Финал конкурса (проезд к месту проведения и обратно, суточные в пути) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

6.3. Расходы на участие в финале Конкурса (проживание, питание) осуществляются за счет средств Организатора.

6.4. Расходы по организации и проведению номинации «Школа юного экскурсовода» Всероссийского конкурса юных экскурсоводов осуществляются по согласованию ФГБОУ ДО «ФЦДО» и ОГБОУДО «Областной центр дополнительного

образования» за счет нескольких источников финансирования (в том числе средств государственного задания учреждения на 2021 год), а также, за счет гранта в форме субсидии в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 15.06.2021 № 073-15-2021-1031.

#### **7. Контакты организаторов Конкурса**

ОГБОУДО «Областной центр дополнительного образования»: Панюкова Галина Андреевна, методист, тел. (3822) 90-86-05, [ormip@tomskocdo.ru](mailto:ormip@tomskocdo.ru).

#### **8. Заключительные положения**

Состав, формат и сроки проведения мероприятий Конкурса могут быть изменены решением организационного комитета.

Экспертная карта номинации «Школа юного экскурсовода» Всероссийского конкурса юных экскурсоводов

Фамилия, имя, отчество участника(-ков): \_\_\_\_\_

Регион: \_\_\_\_\_

Образовательная организация: \_\_\_\_\_

Правильность оформления текста экскурсии (введение, основная часть, заключение, логические переходы, обращение к экскурсантам) (до 8 баллов)	Продуманность и обоснованность маршрута (объекты показа соответствуют тексту экскурсии и теме экскурсии) (до 5 баллов)	Владение материалом, компетентность экскурсовода (до 5 баллов)	Историческая достоверность рассказа (до 5 баллов)	Последовательность построения экскурсии: сочетание рассказа с показом, логические переходы (до 8 баллов)	Культура речи, артистизм экскурсовода (умение держаться перед публикой) (до 5 баллов)	Наличие «портфеля экскурсовода» (оформлен в соответствии с правилами оформления, рисунки соответствуют тексту и подписаны) (до 5 баллов)	Имидж экскурсовода (до 5 баллов)	Возможность дальнейшего практического использования (возможность применения в образовательном туризме или в образовательном процессе) (до 5 баллов)